

Märchenhafte Städte

Schneewittchen und Dornröschen, die beiden bekannten Gestalten aus den Märchen der Gebrüder Grimm, haben einst im Weserbergland gelebt – so die Überlieferung. Die Landschaft entlang des Flusses Weser vereint die Bundesländer Niedersachsen, Hessen und Nordrhein-Westfalen. Das Weserbergland hält neben einem Ausflug in die Welt der Märchen einige touristische Erlebnisse bereit. Eine einzigartige Landschaft und jahrtausendalte Städte mit unverwechselbarer Architektur laden ihre Besucher ein.

Die Stadt Rinteln beispielsweise blickt auf eine lange Tradition als Universitäts-, Nachwächter und Festungsstadt zurück. Besucher geraten in Verzückung, wenn sie die fachwerkbunte „gute Stube“ von Rinteln betreten: den Marktplatz mit dem ehemaligen Rathaus im Weserrenaissance-Stil und den vielen malerischen Winkeln. Von der alten Schaumburg aus dem 12. Jahrhundert hat man einen weitreichenden Blick auf das Wesertal. Zum Einkehren bieten sich kleine Cafés und Bistros in der neu gestalteten Fuß-

gängerzone an. Zudem lockt Rinteln mit zahlreichen Veranstaltungen: Messen und Märkte, Altstadt- und Weinfeste, Irish Folk in den altherwürdigen Mauern des Klosters Möllenbeck und „Doktorsee in Flammen“. Auch die Universitätsstadt Göttingen ist ein Musterbeispiel für mittelalterliche Bauten, verzierte Fachwerkhäuser und eindrucksvolle Kirchen. Wer neben Kultur und Wissenschaft ausruhen möchte, ist im Vier-Sterne-Hotel Freizeit In gut aufgehoben. Das Tagungs- und Eventhotel ist sowohl für Individualreisende

als auch für Tagungsgruppen eine erstklassige Adresse. Zum perfekten Aufenthalt gehören zum Beispiel das mediterrane Flair, gehobenes Essen und eine exklusive Vital Spa auf rund 8500 Quadratmetern. Für sportliche Betätigungen stehen Fitnessgeräte, Tennishalle, Squash-Courts und Kegelbahnen zur Verfügung. Als ungewöhnlichen Veranstaltungsort mit exotischem Eventangebot bietet das Hotel die einzigartige Oriental-Lounge, wo Gäste sich wie in tausendundeiner Nacht fühlen.



Blick auf Rinteln von der Weser aus gesehen

Reisen via Web suchen und buchen

Reisen suchen, finden und gleich buchen: Das Online-Reisebüro Glauch Reisen macht es unter www.tvreise.de möglich. Die übersichtlich gestalteten Internetseiten führen den Urlaubsplaner schnell zum gewünschten Reiseland und der gesuchten Preiskategorie. Zudem zeigt TV Reise täglich im „Deutschen Wetter Fernsehen“ (www.wetter.com) im Internet und im Fernsehen Kurzfilme, die einen zusätzlichen Einblick in aktuelle Angebote geben.

Glauch Reisen ist bei seinen Kunden für beste Preise, gut ausgestattete Hotels und erstklassigen Urlaub bekannt. Über 50 Jahre Unternehmensgeschichte bürgen für hervorragenden Service. Das breit gefächerte Angebot umfasst Bus-, Flug- und Autoreisen. Sportler finden hier ebenso ihren Traumurlaub wie Singles oder Familien. Glauch Reisen können über Reisebüros, Zeitungsverlage und über das Fernsehen gebucht werden. Weitere Infos unter www.tvreise.de

Verlosung

Zu gewinnen gibt es eine zweitägige Musicalreise nach Berlin für 2 Personen ins Grand Hotel Esplanade inklusive Eintrittskarten und Frühstücksbuffet

Gewinnfrage: Wieviel Sterne hat das Grand Hotel Esplanade in Berlin?

Schicken Sie eine Postkarte mit der richtigen Antwort und Ihrer Adresse an: RegioMediaTV, Wandsbeker Stieg 39, 22087 Hamburg oder senden Sie eine E-Mail mit der Lösung an info@regiomediav.de. Einsendeschluss ist der 31.05.2007. Der Rechtsweg sowie die Barauszahlung der Gewinne sind ausgeschlossen. Weitere Infos unter www.hamburg1ontour.de

Hamburg 1 Fernsehen mit eigenem Videoportal im Internet

Der Lokalsender Hamburg 1 hat seit kurzem auf seiner Internetseite ein Videoportal eingerichtet, auf dem sowohl eigene Produktionen als auch Amateurbeiträge gezeigt werden. Wer Nachrichten vom Tage oder die Sendung Hamburg 1 on Tour verpasst hat, kann diese auch über den Tag hinaus im Videoportal auf www.hamburg1.de verfolgen. Schwerpunkte können nach Stichworten recherchiert werden, wobei sich die Suche nach Themen und Stadtteilen verfeinern lässt. Darüber hinaus geht der Sender Kooperationen mit Vereinen und Institutionen ein. So stellt zum Beispiel das Tierheim aktuelle Videos auf die Internetseite.

