

Coca-Cola Trucks auf Städte-Tour

Die Coca-Cola Weihnachtstour bringt mit ihren berühmten Trucks und Santa Claus die Botschaft von der „Freude am Schenken“ in 60 deutsche Städte. Im Mittelpunkt des fröhlichen Programms steht die Musik: Superstar Sarah Connor singt als Topact bei den Highlight-Events in Köln, Nürnberg und Leipzig. Außerdem spielen an jedem Ort regionale Newcomerbands auf der Weihnachtsbühne – die beste Band singt beim Tour-Finale neben den Topacts.

Verlosung

Zu gewinnen gibt es:
2 x Truckrundfahrten (für je eine Person am 21.12. in Hamburg),
3 x ferngesteuerter Coca-Cola Christmas Truck, 10 x Santa Claus-Nostalgiebilder

Gewinnfrage: Welcher Superstar tritt beim großen Coca-Cola Weihnachtsfinale in Leipzig auf?

Schicken Sie eine Postkarte mit der richtigen Antwort, Ihrer Adresse und Telefonnummer an: Regio-MediaTV, Wandsbeker Stieg 39, 22087 Hamburg oder eine E-Mail mit der Lösung in der Betreffzeile an Gewinnspiel@regiomediatv.de. Einsendeschluss ist der 14.12.2007. Der Rechtsweg sowie die Barauszahlung der Gewinne sind ausgeschlossen. Infos und Termine zur Coca-Cola Weihnachtstour unter www.coke.de



Auf dem Dom- und Burgplatz im historischen Ambiente werden die Braunschweiger und ihre Besucher auf Weihnachten eingestimmt. Rund um den Dom Heinrichs des Löwen, auf dem mittelalterlich geprägten Burgplatz mit dem Burglöwen, stehen bis zum 28. Dezember mehr als 130 geschmückte Marktstände.

Der Braunschweiger Weihnachtsmarkt blickt auf eine über 300-jährige Tradition zurück. Christbaumschmuck, Keramik- und Glaswaren, Kerzen, Holzspielzeug und vieles mehr sorgen für Weihnachtsstimmung. Allerlei Winter- und Weihnachtsleckereien und die Spezialitäten aus Braunschweig und der Region machen den Bummel über den Weihnachtsmarkt zum kulinarischen Erlebnis.

Braunschweig wird als Niedersachsens Einzelhandelsstandort mit der stärksten Zugkraft betitelt. „Unsere Stärke liegt in der Gemeinschaft. Um das Einkaufserlebnis in Braunschweig zu steigern, arbeiten wir gemeinsam mit der Stadt,

dem Stadtmarketing, den Touristikern und auch mit den Kaufleuten aus der Peripherie eng zusammen“, so Volkmar von Carolath, Vorsitzender der Kaufmannsvereinigung AAI in Braunschweig.

Braunschweigs Hauptkapital ist die schöne Innenstadt mit einer tollen Fußgängerzone. Historische Fachwerkansichten lokalen Romantiker, das Magniviertel ist für Szenegänger ideal und der Burgbezirk als gute Stube der Stadt ist Schauplatz für Veranstaltungen. Ein ausgestelltes Park & Bike-System, ein Regenschirm- und Fahrradverleih, Kinderspielgeräte in der Fußgängerzone sowie liebevoll eingerichtete Still- und Wickelräume ermöglichen einen sorgenfreien Bummel durch die attraktive Einkaufsstadt.

Mit seiner Anbindung an die Autobahn 2 und 39 ist Braunschweig ideal zu erreichen. Die Kaufleute haben Pauschalangebote mit Übernachtungen, Stadtführungen und Einkaufsgutscheinen entwickelt, die Zusammenarbeit mit DBRegio, Reiseunternehmen und Hotels ausgebaut.

Nicht zuletzt kommen Millionen von Touristen jedoch, um die zahlreichen historischen Winkel der alten Welfenstadt zu entdecken. Das klassizistische Residenz-Schloss, teilweise kriegszerstört, erstrahlt seit diesem Jahr im neuen Glanz. Ein moderner Neubau, der das Stadttarchiv, die Stadt-Bibliothek, die öffentliche Bücherei, das Kulturinstitut und das neue Schlossmuseum beherbergt, wurde in diesem Jahr eröffnet. In den Schloss-Arkaden finden Besucher eine Dreiebenen-Shopping-Galerie mit 150 Fachgeschäften.

Wer durch Braunschweig spaziert, wandelt auf den Spuren Heinrichs des Löwen, der Braunschweig Mitte des 12. Jahrhunderts zu seiner Residenzstadt machte. Der Dom St. Blasii oder die Burg Dankwarderode erinnern an ihn. Der Löwe, ein erhaltenes bronzernes Standbild, ist bis heute erhalten geblieben und Wahrzeichen seiner Macht und der Stadt Braunschweig. Fachwerkbauten erzählen die jahrtausendalte Geschichte und lassen den regen Handel der

Zünfte erahnen. Im Städtischen Museum werden 270.000 Objekte ausgestellt. Es gehört zu den größten kunst- und kulturgeschichtlichen Museen Europas. Alltagskultur seit dem Mittelalter und eine Sammlung der Stadtgeschichte aber auch eine Sammlung alter französischer, flämischer und deutscher Meister hängt dort aus.

Braunschweig ist Zentrum der Geschichte, Kunst und Wissenschaft. In diesem Jahr erhielt die Stadt die Auszeichnung „Stadt der Wissenschaft 2007“. Die Technische Universität Carolo Wilhelmina ist die älteste technische Universität Deutschlands und zählt 16.000 Studenten. Die Wissenschaft und Wirtschaft im Braunschweiger Raum pflegen eine enge Zusammenarbeit. Der von der Stadt gestiftete internationale „Braunschweiger Forschungspreis“ ist ein Zeichen für Braunschweigs Stellung als Wissenschaftsstandort.

Informationen:
Braunschweig Stadtmarketing,
Tel.: 0531/470-2040,
www.braunschweig.de

Reisetipps für den Winter

Am Ende eines aufregenden Jahres noch einmal richtig die Seele baumeln lassen: Erholung pur versprechen die folgenden Reiseangebote.

An der mecklenburgischen Ostsee glänzt ein Vier-Sterne-Superior Hotel. Das neu gestaltete IFA Hotel Graal-Müritz wurde jüngst wieder eröffnet. Es liegt an einem der schönsten Strände der Ostsee mit einem großen und einmaligen, unter Naturschutz stehenden Wald- und Dünenengelände. 150 Doppelzimmer, Suiten und Bungalows laden zu einem erholsamen Urlaub ein, garantiert auch durch die 1500 Quadratmeter große Wellnessoase.

Das Sport- und Ferienhotel Baltic liegt direkt am weißen Sandstrand von Zinnowitz auf der Insel Usedom. In Sichtweite liegt die romantische Zinnowitzer Seebrücke, von der Ausflugsdampfer zu einem Abstecher auf die Ostsee einladen. Das Hotel verfügt über moderne Doppel-, Familien-, Einzel- oder Businesszimmer. Neues Highlight sind die traditionellen ayurvedischen Behandlungen. Ein Spezialisten-Team aus Sri Lanka verwöhnt die Gäste und bringt Körper, Geist und Seele in Einklang. Ein Besuch in der angeschlossenen Baltic-Therme lässt ungemütliche Wintertage vergessen.

Mit Frauenkirche, Semperoper und dem Historischen Grünen Gewölbe hat Dresden ganz besondere Highlights zu bieten. Mitten im Zentrum der Altstadt liegt das ehemalige Gewandhaus, das heute das Radisson SAS Gewandhaus Hotel beherbergt. Das Fünf-Sterne-Hotel verfügt über 97 Zimmer, die im Charme des Biedermeier eingerichtet sind und zugleich erstklassigen Komfort bieten. Zudem können Gäste im hoteleigenen Fitnessraum sportlich aktiv werden und im Wellnessbereich mit Sauna, Swimmingpool und Solarium entspannen.

Wer es auch im Winter lieber warm mag, der sollte das Weihnachtsspecial von TTS buchen: Die Feiertage im Drei-



Erholung beim Strandspaziergang: Auch im Winter ist die Ostsee eine Reise wert

Sterne-Strandhotel Playa Sur Tenerife in El Medano im Süden der Insel Teneriffa geben dem Weihnachtsfest eine ganz besondere Note. In den gemütlichen Zimmern mit Meerblick und handgearbeiteten Pinien-

möbeln fühlt man sich sofort wohl. Das Hotel überzeugt vor allem durch seine einmalige Lage direkt am schönen Sandstrand von El Medano (weitere Infos und Angebote unter www.tts-touristik.de).

Tipps: Wer eine Sendung von Hamburg 1 On Tour verpasst hat, kann diese auch nach dem Sendetermin im Videoportal auf www.hamburg1.de ansehen.